

# **Le projet Medata.Lab de Dataiku et Bioserenity récompensé lors du Grand Prix de l'Innovation Digitale**

**Innovation majeure dans les domaines de l'analyse prédictive et des objets connectés, le projet Medata.Lab, visant à améliorer le diagnostic des patients atteints d'épilepsie, en est à sa troisième récompense**

**Paris, le 6 juillet 2016** - Dataiku, l'éditeur de Dataiku DSS, le logiciel d'accélération de projets Big Data, et Bioserenity, spécialiste des solutions de santé intelligentes et du dispositif médical connecté, remportent un ID d'or dans la catégorie Data du Grand Prix de l'Innovation Digitale (ID16).

Organisé par Petit Web, le Grand Prix de l'Innovation Digitale récompense l'innovation dans tous les domaines du numérique, en attachant une importance particulière au caractère inédit du projet et à son impact actuel ou potentiel sur son marché.

## **Medata.Lab, un projet visionnaire pour traiter l'épilepsie**

Medata.Lab est un projet qui a pour objectif de révolutionner le soin et le suivi apportés aux patients souffrant d'épilepsie. Le projet consiste à collecter et analyser des signaux issus de vêtements connectés. Ces enregistrements de longue durée doivent permettre de suivre l'évolution de l'état de santé du patient et sa réaction à d'éventuels traitements ; à long terme, ce dispositif pourrait permettre d'anticiper les crises.

*« Aujourd'hui stabiliser un patient souffrant d'épilepsie prend souvent des années. En combinant le savoir-faire de Dataiku et BioSerenity, nous offrons la possibilité d'accélérer considérablement le diagnostic et d'améliorer la vie de millions de patients »,* déclare Pierre-Yves Frouin, président de BioSerenity.

Le projet Medata.Lab combine la plateforme d'analyse développée par Dataiku avec les données issues des vêtements connectés conçus par Bioserenity. Cette association d'expertises en environnement médical à deux ambitions complémentaires : sur le plan médical, changer les paradigmes dans les méthodes de diagnostic et de suivi médical des patients atteints d'épilepsie ; sur le plan informatique, innover dans la conception d'applications intelligentes associées à l'informatique embarquée connectée.

*« Nous sommes heureux d'avoir pu développer, avec Bioserenity, un projet d'utilité publique qui puisse à la fois améliorer le quotidien des patients, et contribuer à réduire les coûts supportés par notre système de santé »,* ajoute Florian Douetteau, CEO de Dataiku.

Déjà lauréat du concours mondial de l'innovation, dans la catégorie Big Data, en septembre dernier 2015, et du Trophée de l'Innovation Big Data 2016, Medata.Lab en est à sa troisième récompense, qui vient témoigner des espoirs suscités par ce projet développé avec le soutien de l'Institut du Cerveau et de la Moëlle Epinière et Télécom ParisTech.

### **A propos de Bioserenity**

BioSerenity, est une entreprise créée en 2014 et installée au sein de l'Institut du Cerveau et de la Moëlle épinière ([icm-institute.org](http://icm-institute.org)), avec lequel la société partage un laboratoire commun. Avec 40 employés, BioSerenity est rapidement devenu un leader sur le vêtement intelligent en tant que Dispositif Médical et sur la détection de patterns d'électrophysiologie grâce au deep learning. BioSerenity a récemment mis sur le marché le "Neuronaute", une solution qui permettrait le diagnostic rapide de l'épilepsie et travaille à la mise en place de « Biomarqueurs Digitaux » dans le domaine de l'électrophysiologie.

Pour plus d'informations : [www.bioserenity.com](http://www.bioserenity.com)

### **À propos de Dataiku**

Dataiku, entreprise créée en 2013, lance le logiciel "Dataiku DSS" sur le marché en février 2014. Dataiku DSS est une plateforme qui facilite et accélère l'analyse de données et la création d'applications business et prédictives en environnement Big Data. Dataiku DSS s'adresse aussi bien aux data scientists et développeurs qu'aux profils moins techniques orientés business ou marketing.

Dataiku DSS est utilisé chez une soixantaine de clients du e-commerce, du retail, des smart cities, de la finance, de la pharmaceutique, ou encore de l'assurance pour construire des applications de rupture, dans les domaines du marketing digital, de l'expérience utilisateur, de l'optimisation des ventes, de la détection de fraude, de la maintenance prédictive...

Forte d'une équipe de 55 personnes, Dataiku travaille au quotidien à rendre la data science plus accessible, productive et génératrice de valeur.

Pour plus d'informations : [www.dataiku.com](http://www.dataiku.com)

### **Contact Presse**

*StoriesOut pour Dataiku*

Myriam Arnaud - [myriamarnaud@storiesout.com](mailto:myriamarnaud@storiesout.com)

*Bioserenity*

Marion Benquet [contact@bioserenity.com](mailto:contact@bioserenity.com)